

فرم طرح درس



مشخصات کلی

ارتباط شناسی	نام درس
۲	تعداد واحد
اصلی	نوع درس
تئوری - عملی	نوع واحد
-----	دروس پیشنهادی
کارشناسی ارشد ناپیوسته ارتباط تصویری	رشته و مقطع تحصیلی
	تعداد ساعت

سرفصل

تعریف رسانه های نوین و نقش آن در جهان ارتباطات	۱-
رسانه، ارتباطات و مطالعات فرهنگی در جهان جدید	۲- ۳-
رویکرد تحولی نظریه ها در باب رسانه، دین، فرهنگ و ارتباطات	۴- ۵-
خوانش مفهوم (صنعت-فرهنگ) و تأثیر آن در جهان ارتباطات	۶- ۷-
خوانش انتقادی آراء هورکهایمر، آدورنو، بنیامین، مارکوزه	۸- ۹-
توافق جمعی و ارتباطات جمعی: جامعه فردگرا، نیت های کثرت گرا	۱۰-
مطالعه نقش رسانه ها در عصر دیجیتالی ارتباطات	
مبانی زیبایی شناختی علوم ارتباطات در دوران جدید	
نقش نظام های ارتباطی در تعریف نظم نوین جهانی	

روش ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	پروژه درس	امتحان نهایی
-----	-----	۱۰ نمره (پژوهش)	۱۰ نمره (تشریحی)

مراجع

۱- اقتصاد سیاسی ارتباطات - ینسنت موسکو، رحیم قاسمیان (مترجم)، داریوش دل آرا (ویراستار)- ساقی	
۲-	
۳- جامعه شناسی سیاسی - حسین بشیریه- نی	
۴- جامعه شناسی ارتباطات، باقر ساروخانی - نشر اطلاعات	
۵-	
۶- بنیادهای نظریه ی اجتماعی- جیمز کلمن - ترجمه منوچهر صبوری - نشر نی	
۷-	
۸- پرسش از تکنولوژی - مارتین هایدگر- ترجمه ی شاپور اعتماد - فصلنامه ارغنون - شماره ۱	
۹-	
۱۰- زیبایی شناسی و فلسفه رسانه - سید حسن حسینی - نشر مهر	